



CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

## บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

123 ถนนลาดปลาเค้า แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 1737, 0-2119-8888 โทรสาร 0-2119-9000 www.tqmcop.co.th

ที่ TC0050862

วันที่ 14 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

### ภาพรวมธุรกิจ

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ) เบี้ยประกันวินาศภัยรวมในปี 2561 จำนวน 231,990 ล้านบาท หรือเติบโตเท่ากับ 6.21% แบ่งเป็น

- เบี้ยประกันวินาศภัยประเภทรถ 136,188 ล้านบาท
- เบี้ยประกันวินาศภัยประเภทเบ็ดเตล็ด 80,148 ล้านบาท
- เบี้ยประกันวินาศภัยประเภทอัคคีภัย 10,139 ล้านบาท
- เบี้ยประกันวินาศภัยประเภททะเลและขนส่ง 5,515 ล้านบาท

ในปี 2562 ประมาณการอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันวินาศภัยอยู่ที่ 4-5% มาจากในส่วนของประกันภัยรถยนต์ 5.7% ส่วนของเบี้ยประกันสุขภาพตัวเฉลี่ยรวม 8.7% ซึ่งจำนวนเบี้ยประกันภัยตัวเฉลี่ยต่อประชากร 12,809 บาท ซึ่งเติบโตจากไตรมาสเดียวกันของปี 61 6.01% จะเห็นถึงปริมาณการทำประกันภัยยังคงมีช่องทางการเติบโตได้อีกเป็นจำนวนมาก

สำหรับเบี้ยประกันชีวิตรวมในปี 2561 จำนวน 532,052 ล้านบาท หรือเติบโตเท่ากับร้อยละ 3.61 และจากสัญญาเพิ่มเติมจำนวน 95,507 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 10.12 ซึ่งประกันชีวิตเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่กลุ่มบริษัทได้พัฒนาเพื่อขยายช่องทางเพิ่มเติมในปี 2562 นี้ด้วยเช่นกัน

จากผลประกอบการโดยรวมในไตรมาส 2 ที่ผ่านมา รายได้รวมกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น สาเหตุโดยรวมมาจากค่าเบี้ยประกันวินาศภัยเพิ่มสูงขึ้นจากการทำประกันภัยรถยนต์เป็นหลัก จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ) ในไตรมาส 1 ปี 2562 นี้ การทำประกันวินาศภัยผ่านโบรคเกอร์ยังคงเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดถึงร้อยละ 59 สำหรับกลุ่มบริษัทฯ มีบริการและการติดตามหลังการขายกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทำให้เกิดความประทับใจและมีลูกค้าใช้บริการต่อเนื่อง

/ เป็นประจำกว่า 70%

เป็นประจำกว่า 70% พร้อมทั้งลูกค้าได้แนะนำและบอกต่อถึงบริการของกลุ่มบริษัทกับกลุ่มเพื่อนและญาติสนิท ซึ่งเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าอีกช่องทางหนึ่ง

รายการ	2562		2561		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าบริการ	664.2	97.0%	595.2	98.5%	69.0	11.6%
รายได้อื่น	20.6	3.0%	8.8	1.5%	11.8	134.4%
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการ	345.8	50.5%	297.3	49.2%	48.4	16.3%
กำไรขั้นต้น	318.5	47.9%	297.9	50.0%	20.6	6.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	189.2	27.6%	186.7	30.9%	2.6	1.4%
กำไรสุทธิ	122.5	17.9%	94.6	15.7%	27.9	29.5%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.41		0.42		(0.01)	(2.4%)


- รายได้ค่าบริการ 664.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 595.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.6
- ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการ 345.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 50.5 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 297.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 49.2 เพิ่มขึ้นจำนวน 48.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.3 ซึ่งหากเปรียบเทียบเป็นจำนวนร้อยละจะเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานขาย ซึ่งกลุ่มบริษัทได้จัดเตรียมเพื่อรองรับปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้น
- จากเหตุผลข้างต้นทำให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 318.51 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 47.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 297.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50 เพิ่มขึ้นจำนวน 20.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.9 สาเหตุจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานขายดังที่ได้กล่าวไว้แล้ว
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 189.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 186.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.9 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.4 สาเหตุหลักจากการบันทึกเพิ่มเติมตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 ซึ่งให้บันทึกสำรองผลประโยชน์พนักงานเป็น 400 วันทั้งจำนวนในคราวเดียว ทำให้กลุ่มบริษัทต้องตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานนี้เพิ่มจำนวน 9.6 ล้านบาท หากเมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายตามรายการปกติซึ่งหักรายการผลประโยชน์พนักงานนี้ออก จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงอย่างเห็นได้ชัด

/ - กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวม

- กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวมจากผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 เท่ากับ 122.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.9 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 94.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 27.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.5 เหตุผลจากยอดขายและรายได้อื่นจากดอกเบี้ยรับและ ผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น
- กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.41 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 0.42 บาทต่อหุ้น ลดลง 0.01 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 2.4 เป็นผลมาจากการคำนวณจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยในปี 2561 และ 2562 จากการทำที่บริษัทได้เพิ่มทุนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อ เดือนธันวาคม 2561
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เป็นเงินสดจำนวนหุ้นละ 0.65 บาท จำนวน 300 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินสดปันผลจ่ายทั้งสิ้นจำนวน 195 ล้านบาท โดยให้หักภาษี ณ ที่ จ่ายไว้ในอัตราร้อยละ 10

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวสมพร อ่ำไพสุทธิพงษ์)  
ประธานบริหารสายงานบัญชีการเงิน