



CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

123 ถนนลาดปลาเค้า แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 1737, 0-2119-8888 โทรสาร 0-2119-9000 www.tqmcorp.co.th

ที่ TC0070563

วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ภาพรวมธุรกิจ

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ) เบี้ยประกันวินาศภัยรวมสำหรับเดือน มกราคม – ธันวาคม 2562 จำนวน 244,062 ล้านบาท หรือเติบโตเท่ากับ 5.2% แบ่งเป็น

- เบี้ยประกันวินาศภัยประเภทรถ 144,031 ล้านบาท
- เบี้ยประกันวินาศภัยประเภทเบ็ดเตล็ด 84,439 ล้านบาท
- เบี้ยประกันวินาศภัยประเภทอัคคีภัย 10,124 ล้านบาท
- เบี้ยประกันวินาศภัยประเภททะเลและขนส่ง 5,468 ล้านบาท

เบี้ยประกันชีวิตปีแรก ปีต่อไป และจ่ายครั้งเดียว สำหรับเดือน มกราคม – ธันวาคม 2562 จำนวน 610,474 ล้านบาท จากกรมธรรม์ปีแรกจำนวน 108,593 ล้านบาท กรมธรรม์ปีต่อจำนวน 431,992 ล้านบาทและจากสัญญาจ่ายครั้งเดียวจำนวน 69,889 ล้านบาท

ในระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการขายแบบออนไลน์เพื่อรองรับการขายประกันผ่านช่องทางออนไลน์ในอนาคต หากแต่ในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมามีเหตุการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทำให้บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางออนไลน์ที่ได้พัฒนาไว้แล้วสำหรับผลิตภัณฑ์ “เจอ จ่าย จบ” และ “Insurance Gift” เพื่อให้ความคุ้มครองผู้ประกันสำหรับการเจ็บป่วยจากโรคดังกล่าวและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีต่อกำหนดความชำนาญและวิสัยทัศน์ในการทำธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจประกันภัย

/ ภาพรวมบริษัท

ภาพรวมบริษัท

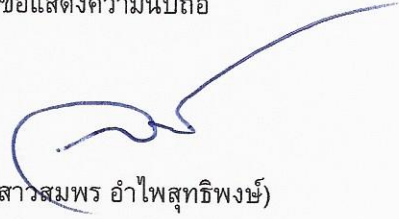
รายการ	2563		2562		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าบริการ	814.1	98.9	657.3	97.8	156.7	23.8
รายได้อื่น	9.0	1.1	14.6	2.2	(5.6)	(38.4)
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการ	407.4	49.5	355.2	52.9	52.2	14.7
กำไรขั้นต้น	406.7	50.0	302.1	46.0	104.5	34.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	191.3	23.2	185.1	27.5	6.2	3.3
กำไรสุทธิ	179.3	21.8	106.6	15.9	72.8	68.3
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.60		0.36		0.24	66.7

- รายได้ค่าบริการเท่ากับ 814.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 657.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 156.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.8 สาเหตุจากยอดขายและบริการที่เพิ่มมากขึ้น
- ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการเท่ากับ 407.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 49.5 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 355.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 52.9 เพิ่มขึ้นจำนวน 52.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.7 เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- จากเหตุผลข้างต้นทำให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 406.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 50.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 302.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.0 เพิ่มขึ้นจำนวน 104.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.6 เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 191.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวของปีก่อนที่ 185.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.5 เพิ่มขึ้นจำนวน 6.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.3 สาเหตุหลักจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ฉบับที่ 9 และ 16 ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน
- กลุ่มบริษัทฯมีกำไรสุทธิรวมจากผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับ 179.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 106.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 72.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.3 จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายทุกช่องทาง การบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.60 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 0.36 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 0.24 บาทต่อหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวสมพร อ่ำไพสุทธิพงษ์)
ประธานบริหารสายงานบัญชีการเงิน