

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

123 ถนนลาดปลาเค้า แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 1737, 0-2119-8888 โทรสาร 0-2119-9000 www.tqmcop.co.th

ที่ TC0080564

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ภาพรวมธุรกิจ

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เบี้ยประกันวินาศภัยรวมสำหรับเดือน มกราคม – ธันวาคม 2563 จำนวน 252,716 ล้านบาท หรือเติบโตเท่ากับ 3.6% แบ่งเป็นรายละเอียดยอดเบี้ยประกันวินาศภัยแบ่งตามประเภทกรรมธรรม์ตามภาพประกอบที่ 1

Nonlife Direct Premium : (ALL)		Year To Date		
		2019Q4	2020Q4	Change%
Million Baht	Nonlife Total	244,055	252,716	↑ +3.55%
	Fire	10,118	10,167	↑ +0.49%
	Hull	417	474	↑ +13.66%
	Cargo	5,052	4,816	↓ -4.68%
	Compulsory auto	18,497	18,663	↑ +0.90%
	Voluntary auto	125,528	127,375	↑ +1.47%
	IAR & Property	24,262	26,685	↑ +9.98%
	Liability	2,696	2,793	↑ +3.58%
	Accident	30,640	30,864	↑ +0.73%
	Health	10,983	15,825	↑ +44.08%
	Travel	2,257	860	↓ -61.92%
	Bail bond	173	159	↓ -7.85%
	Others	13,431	14,034	↑ +4.49%

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำไตรมาส 4/2563

ภาพประกอบที่ 1 รายละเอียดยอดเบี้ยประกันวินาศภัยแบ่งตามประเภทกรรมธรรม์

เบี้ยประกันชีวิตปีแรก ปีต่อไป และจ่ายครั้งเดียว สำหรับเดือน มกราคม – ธันวาคม 2563 จำนวน 600,013 ล้านบาท จากกรมธรรม์ปีแรกจำนวน 100,828 ล้านบาท กรมธรรม์ปีต่อจำนวน 441,745 ล้านบาทและจากสัญญาจ่ายครั้งเดียวจำนวน 57,440 ล้านบาท รายละเอียดยอดเบี้ยแบ่งตามประเภทของกรมธรรม์ตามภาพประกอบที่ 2

Life Direct Premium by payment 2020Q4		Year To Date		
		2019Q4	2020Q4	%change
Million Baht	First year premium (FYP)	108,599	100,828	↓ -7.16%
	Renewal premium (RWP)	431,998	441,745	↑ +2.26%
	Single premium (SP)	69,961	57,440	↓ -17.90%

แหล่งข้อมูล: คปก., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันชีวิต ประจำไตรมาส 4/2563

ภาพประกอบที่ 2 รายละเอียดยอดเบี้ยประกันชีวิตแบ่งตามประเภทกรมธรรม์

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 นี้ ดูเหมือนว่าการระบาดของไวรัส COVID-19 จะเบาบางลง แต่บริษัทก็มิได้นิ่งนอนใจ บริษัทยังคงพัฒนาช่องทางการขายแบบออนไลน์เพื่อรองรับการขายประกันผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขายกรมธรรม์ใหม่และการต่ออายุผลิตภัณฑ์ “เจอจ่ายจบ” และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รวมถึงผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ ประกันอัคคีภัย ประกันฟรี้แลนซ์ เป็นต้น ที่บริษัทมีจำหน่ายให้กับลูกค้าหลังจากการแพร่ระบาดครั้งใหญ่เมื่อปีที่แล้ว อีกทั้งในไตรมาสนี้บริษัทยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ประกันรถยนต์แฟร์ เสียงน้อยจ่ายน้อย ประกันเพื่อรถสีขาว ประกันเพื่อคนขับน้อย เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และช่วยให้ลูกค้าลดภาระค่าใช้จ่ายหากเกิดเหตุไม่คาดคิดขึ้น ซึ่งส่งผลให้รายรับของบริษัทในไตรมาสนี้เติบโตมากขึ้น รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงสะท้อนให้ผลประกอบการออกมาดีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ภาพรวมบริษัท

รายการ	Q1/2021		Q1/2020		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าบริการ	828.8	98.0	814.1	98.9	14.7	1.8
รายได้อื่น	16.8	2.0	9.0	1.1	7.8	86.9
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการ	401.8	47.5	407.4	49.5	(5.6)	(1.4)
กำไรขั้นต้น	427.0	51.5	406.7	50.0	20.3	5.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	189.6	22.4	191.3	23.2	(1.6)	(0.8)
กำไรสุทธิ	201.7	23.8	179.3	21.8	22.3	12.4
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.67		0.60		0.07	11.7

- รายได้ค่าบริการเท่ากับ 828.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 814.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.8 สาเหตุจากยอดขายและบริการที่เพิ่มมากขึ้น
- ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการเท่ากับ 401.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 47.5 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 407.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 49.5 ลดลงจำนวน 5.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.4 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- จากเหตุผลข้างต้นทำให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 427.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 51.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 406.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.0 เพิ่มขึ้นจำนวน 20.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.0 เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 189.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวของปีก่อนที่ 191.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.2 ลดลงจำนวน 1.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.8 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวมจากผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับ 201.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 179.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 22.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.4 จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายทุกช่องทางและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.67 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 0.60 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 0.07 บาทต่อหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสมพร อัมไพสุทธิพงษ์)

ประธานบริหารสายงานบัญชีการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์