



CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

123 ถนนลาดปลาเค้า แขวงจรเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 1737, 0-2119-8888 โทรสาร 0-2119-9000 www.tqmcop.co.th

ที่ TC0070864

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ภาพรวมธุรกิจ

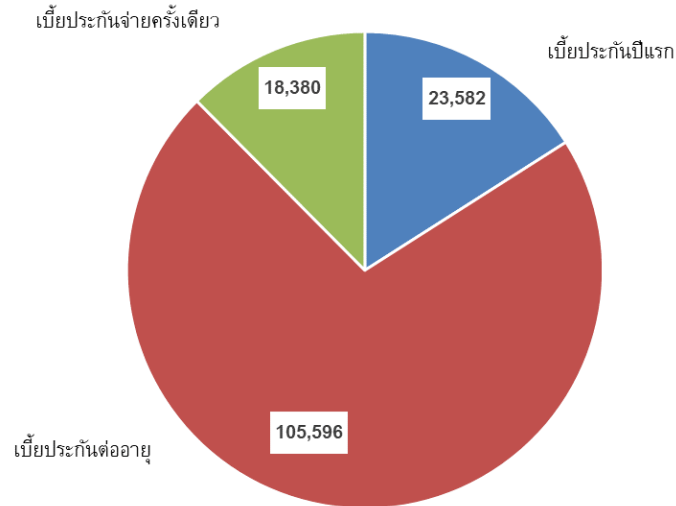
จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เบี้ยประกันวินาศภัยรวมสำหรับเดือน มกราคม – มีนาคม 2564 จำนวน 64,571 ล้านบาท หรือเติบโตเท่ากับ 1.54% แบ่งเป็นรายละเอียดยอดเบี้ยประกันวินาศภัยแบ่งตามประเภทกรรมธรรม์ตามภาพประกอบที่ 1

Nonlife Direct Premium : (All)		Year To Date		
		2020Q1	2021Q1	Change%
Million Baht	Nonlife Total	63,592	64,571	↑ +1.54%
	Fire	2,363	2,360	↓ -0.10%
	Hull	144	149	↑ +2.88%
	Cargo	1,199	1,348	↑ +12.51%
	Compulsory auto	4,924	4,955	↑ +0.63%
	Voluntary auto	31,782	32,543	↑ +2.39%
	IAR & Property	5,403	5,855	↑ +8.37%
	Liability	744	828	↑ +11.31%
	Accident	8,185	8,375	↑ +2.32%
	Health	5,840	4,535	↓ -22.34%
	Travel	413	181	↓ -56.09%
	Bail bond	45	36	↓ -19.02%
	Others	2,552	3,406	↑ +33.45%

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำไตรมาส 1/2564

ภาพประกอบที่ 1 รายละเอียดยอดเบี้ยประกันวินาศภัยแบ่งตามประเภทกรรมธรรม์

และเบี่ยประกันชีวิตปีแรก ปีต่อไป และจ่ายครั้งเดียว สำหรับเดือน มกราคม – มีนาคม 2564 จำนวน 147,558 ล้านบาท จากกรมธรรม์ปีแรกจำนวน 23,582 ล้านบาท กรมธรรม์ปีต่อจำนวน 105,596 ล้านบาทและจากสัญญาจ่ายครั้งเดียวจำนวน 18,380 ล้านบาท รายละเอียดยอดเบี่ยแบ่งตามประเภทของเบี่ยประกันตามภาพประกอบที่ 2



หน่วย: ล้านบาท

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันชีวิต ประจำไตรมาส 1/2564

ภาพประกอบที่ 2 รายละเอียดยอดเบี่ยประกันชีวิตแบ่งตามประเภทของเบี่ยประกัน

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ประเทศไทยประสบปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 อย่างหนักจากหลากหลายสายพันธุ์ทำให้ประชาชนเป็นกังวลและใส่ใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายประกันโควิดและประกันสุขภาพมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีความพร้อมและเตรียมแผนรองรับการจัดการภาวะวิกฤตอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็น การเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานจากที่บ้าน – Work From Home และการขายแบบออนไลน์สำหรับการขายกรมธรรม์ใหม่และการต่ออายุผลิตภัณฑ์ “เจอ จ่าย จบ” และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัท แม้จะมีผลกระทบจากการแพร่ระบาดในวงกว้างก็ตาม และในไตรมาสนี้ บริษัทยังคงเติบโตมากขึ้นตามแผนที่วางไว้ จากยอดขาย การควบคุมค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้า ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างปกติได้ บริษัทจึงกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ ภายในบริษัทตามมาตรฐานและข้อกำหนดต่าง ๆ ของภาครัฐอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อให้ปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการร่วมมือกับภาครัฐ เช่น สำนักงานเขตพื้นที่และหน่วยงานอื่นๆ ในการวางแผนการจัดหาวัคซีนให้แก่พนักงาน อีกทั้งการจัดให้มีการเตรียมความพร้อมของพนักงานสำหรับการทำงานรูปแบบใหม่ อาทิ การทำงานจากที่บ้าน - Work From Home เพื่อผลลัพธ์การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

ภาพรวมบริษัท

รายการ	Q2/2564		Q2/2563		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าบริการ	835.7	97.4	728.8	97.5	106.9	14.7
รายได้อื่น	22.6	2.6	18.5	2.5	4.1	22.1
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการ	392.3	45.7	361.6	48.4	30.7	8.5
กำไรขั้นต้น	443.4	53.1	367.2	50.4	76.2	20.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	188.0	21.9	183.8	24.6	4.2	2.3
กำไรสุทธิ	220.6	25.7	162.9	21.8	57.7	35.5
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.74		0.54		0.20	37.0

ภาพรวมบริษัทรวม 2 ไตรมาส

รายการ	2564		2563		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าบริการ	1,664.5	97.7	1,542.8	98.2	121.6	7.9
รายได้อื่น	39.4	2.3	27.5	1.8	11.9	43.3
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการ	794.2	46.6	769.0	49.0	25.1	3.3
กำไรขั้นต้น	870.3	52.3	773.8	50.2	96.50	12.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	377.6	22.2	375.1	23.9	2.6	0.7
กำไรสุทธิ	422.3	24.8	342.2	21.8	80.1	23.4
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.41		1.14		0.27	23.7

- รายได้ค่าบริการประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 835.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 728.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 106.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.7 YoY สาเหตุจากยอดขายและบริการที่เพิ่มมากขึ้นในผลิตภัณฑ์ประกันภัยหลายประเภทในทุกช่องทาง
- ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 392.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 45.7 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 361.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 48.4 เพิ่มขึ้นจำนวน 30.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.5 YoY เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- จากเหตุผลข้างต้นทำให้กำไรขั้นต้นประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 443.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 53.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 367.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.4 เพิ่มขึ้นจำนวน 76.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.8 YoY เพิ่มขึ้นจากการขยายการขายผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 188.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวของปีก่อนที่ 183.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.6 เพิ่มขึ้นจำนวน 4.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.3 YoY สาเหตุจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรในองค์กร โดยได้ทำประกันโควิดให้กับพนักงานทุกคนพร้อมทั้งร่วมบริจาคเพื่อจัดซื้อเครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติและร่วมบริจาคเงินกับมูลนิธิเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ รวมถึงการจัดตั้งยังชีพช่วยเหลือตามชุมชนต่าง ๆ ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายพิเศษเพิ่มมากขึ้น
- กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวมจากผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 220.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.7 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 162.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 57.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.5 YoY จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายทุกช่องทาง การบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำไรต่อหุ้นรวม 2 ไตรมาสเท่ากับ 1.41 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากยอดรวม 2 ไตรมาสของปีก่อนเท่ากับ 0.27 บาทต่อหุ้น หรือเท่ากับ ร้อยละ 23.7 และในไตรมาสที่ 2 กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.74 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 0.54 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 0.20 บาทต่อหุ้น โดยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติให้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสด จำนวน 1.45 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลวันที่ 27 สิงหาคม 2564 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 กันยายน 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสมพร อำไพสุทธิพงษ์)

ประธานบริหารสายงานบัญชีการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์